

# Alkohol & Samfund

Strategi 2022-2027



## Vision

*Vores vision er en bæredygtig alkoholkultur, hvor hverken menneske, fællesskab eller samfund oplever negative konsekvenser af alkohol.*

## Mission

*Vi fremmer opbakning til initiativer, der skaber en bæredygtig alkoholkultur. Vi skaber opmærksomhed om negative konsekvenser af alkohol og forholdene for mennesker med alkoholproblemer og deres pårørende.*



## Værdier

### **Faglig**

Vi har vores dokumentation i orden og er fagligt stærke. Vi bygger på viden og bruger faglige ressourcer udenfor Alkohol & Samfund. Vi arbejder tværfagligt for sammen at skabe de bedste resultater. Vi har respekt for hinandens faglighed og er åbne for nye tilgange. Vi arbejder struktureret og dynamisk for at omsætte viden til praksis.

### **Forandringskabende**

Vi er konkrete og handlingsanvisende – og derfor har vi øjnene på målet og justerer løbende. Vi arbejder systematisk og målgruppeorienteret, og ambitionerne for vores forandringsaktiviteter skal være realistiske for målgruppen. Derfor evaluerer og måler vi løbende, om det vi gør, skaber forandring.

### **Modig**

Vi forholder os kritisk til de normer og den kultur, der er forbundet med alkohol. Vi går forrest for at ændre kulturen. Vi er ikke berøringsangste og forholder os kritisk til vores interesser. Vi er frække, har glimt i øjet – og vi tør også være aktivistiske.



## Kernefortælling

Alkohol & Samfund er en interesseorganisation. Vores mål er at få bred opbakning til at skabe en bæredygtig alkoholkultur. For os er det en kultur, der lever op til FN's verdensmål 3.5 om at styrke forebyggelse og behandling af skadelig brug af alkohol, og hvor alkohol hverken skader de mennesker, der drikker alkohol eller deres omgivelser. Gennem politisk interessevaretagelse presser vi derfor på for strukturelle tiltag, der ændrer vores alkoholkultur.

### **Talerør for mennesker med alkoholproblemer og deres pårørende**

Vi hjælper mennesker, som har problemer med alkohol ved at tilbyde kvalificeret og empatisk rådgivning gennem Alkolinjen. Vi er talerør for mennesker med alkoholproblemer og deres pårørende og synliggør de samfundsmæssige og menneskelige udfordringer der kan være med alkohol.

### **Debattør med fokus på dokumentation aktualitet og relevans**

Vi indtager en rolle i debatten om alkohol og alkoholkulturen, som hverken fagfolk eller andre organisationer tager. Med fokus på fakta og dokumentation taler vi ærligt om problemerne med alkohol og udstiller de negative konsekvenser af vores alkoholkultur. Alkohol & Samfund kommunikerer med udgangspunkt i aktualitet og relevans. Vi starter debatter og griber ind i eksisterende samtaler; vi laver hurtige analyser og udkommer ofte med historier baseret på cases og statistikker. I vores kommunikation tager vi kreative greb i brug, bruger humor og italesætter alkoholproblematikker på en måde, som fænger hos vores målgrupper.

### **Fokus på muligheder og partnerskaber, der sikrer vores langsigtede arbejde**

Vi arbejder langsigtet og strategisk med at ændre danskernes forhold til alkohol. Det gør vi gennem tætte relationer til vores samarbejdspartnere og bevillingsgivere. Vi er uafhængige af politiske og kommercielle interesser, men ser muligheder i at indgå i partnerskaber med kommercielle aktører som en del af fx virksomheders og organisationers HR- og CSR-indsatser.

## Pejlemærker

### Vi vil være mere synlige i offentligheden

Vores målgruppe er den brede offentlighed. Vi vil kendes af flere, fordi folkelig opbakning giver politisk og økonomisk kapital. Vi sigter efter at ramme bredt og samtidig effektivt i de målgrupper, vi gerne vil oplyse og være i dialog med

### Vi vil vise, hvor og hvordan alkohol fylder i samfundet – og hvordan vi kan ændre det

Vores arbejde fokuserer på at ændre en skadelig kultur. Det er vigtigt at fremme en balanceret og ikke-skadelig tilgang til livet med alkohol. Vi har fokus på dokumentation og aktualitet, når vi viser, hvordan alkohol fylder i vores samfund, liv og fællesskaber og hvordan vi kan sikre en mere bæredygtig alkoholkultur.

### Vi vil være primær hjælp til og talerør for mennesker med alkoholproblemer og deres pårørende

Vores kerneydelse er Alkolinjen. Ved at yde fagligt funderet og empatisk rådgivning til dem, der har problemer med alkohol, griber vi dem i en svær situation, hvor Alkolinjen er første kontaktpunkt. Vores samtaler med borgerne giver os et unikt kendskab til livet med alkoholproblemer. Det kendskab bruger vi til at sikre, at mennesker med alkoholproblemer og deres pårørende får en stemme og synlighed i den offentlige og politiske dagsorden.

### Vi skal sikre langsigtet finansiering til vores arbejde

Vores finansiering skal baseres på flere større og permanente eller langsigtede bevillingsgivere. På den måde er vi uafhængige af én stor bevillingsgiver, samtidigt med at vi har den basisfinansiering, som giver os finansiell tryghed og gør os agile. Vores kerneydelse, Alkolinjen, skal sikres fast driftsfinansiering. Som supplement søger vi projektf finansiering og laver indtægtsdækket virksomhed, fx i relationer til CSR/bæredygtighed.

# Strategimodel

## VISION

Vores vision er en bæredygtig alkoholkultur, hvor hverken menneske, fællesskab eller samfund oplever negative konsekvenser af alkohol.

## OVERORDNET FORMÅL (DET VI VIL)

### MISSION

Vi fremmer opbakning til initiativer, der skaber en bæredygtig alkoholkultur.  
Vi skaber opmærksomhed om negative konsekvenser af alkohol og forholdene for mennesker med alkoholproblemer og deres pårørende.

## AKTIVER (DET VI HAR I DAG)

FAGLIG  
STYRKEPOSITION

EN MODIG OG  
AKTIVISTISK STEMME

ALKOLINJEN

AGIL ORGANISATION

## STRATEGISK RETNING (DET VI SKAL)

VI ARBEJDER FOR AT SKABE EN BÆREDYGTIG ALKOHOLKULTUR I DANMARK

## PEJLEMÆRKER (DET VI SKAL FOKUSERE PÅ)

VI VIL VÆRE MERE SYNLIGE  
I OFFENTLIGHEDEN

VI VIL VISE, HVOR OG  
HVORDAN ALKOHOL  
FYLDER I SAMFUNDET

VI VIL VÆRE PRIMÆR HJÆLP  
TIL OG TALERØR FOR  
MENSKER MED  
ALKOHOLPROBLEMER OG  
DERES PÅRØRENDE

VI SKAL SIKRE  
LANGSIGTET  
FINANSIERING AF VORES  
ARBEJDE

## MUST WIN BATTLES (DET VI SKAL OPNÅ)

ØGE KENDSKABET TIL ALKOHOL &  
SAMFUND I SAMFUNDET:  
FORDOBLER KENDSKABSGRADEN  
(TIL 24 %) I BEFOLKNINGEN OG ØGE  
KENDSKABET TIL ALKOHOL &  
SAMFUND BLANDT DEM MED  
ALKOHOLPROBLEMER

FASTHOLDE DET KVALIFICEREDE  
KENDSKAB TIL AS BLANDT  
POLITISKE AKTØRER

FASTHOLDE DET KVALIFICEREDE  
KENDSKAB TIL AS BLANDT  
INTERESSEORGANISATIONER

ØGE KENDSKABET OG TILTROEN  
TIL ALKOLINJEN

TALE ALKOHOLDAGSORDENEN  
IND I ANDRE  
SAMFUNDSDEBATTER

FÆRRE FØLER SIG PRESSET TIL  
AT DRIKKE ALKOHOL ELLER  
FØLER SIG EKSKLUDERET, FORDI  
DE IKKE DRIKKER ALKOHOL

ØGE VIDEN I BEFOLKNINGEN OG  
BLANDT BESLUTNINGSTAGERE  
OM STRUKTURELLE TILTAG, DER  
MINDSKER DET GENERELLE  
ALKOHOLFORBRUG OG  
ALKOHOLRELATEREDE SKADER

SIKRE RETTIGHEDER OG  
LETTILGÆNGELIG BEHANDLING AF  
HØJ KVALITET FOR MENSKER  
MED ALKOHOLPROBLEMER OG  
DERES PÅRØRENDE

SIKRE FORTSAT HØJ KVALITET I  
ALKOLINJEN

GENEREL ØGET FORSTÅELSE FOR  
OG AFSTIGMATISERING AF  
MENSKER MED  
ALKOHOLPROBLEMER

SIKRE VORES MANDAT TIL AT  
VÆRE TALERØR - V.H.A. DATA FRA  
ALKOLINJEN OG MEDLEMMER

SIKRE TIDLIGERE OPSPORING AF  
MENSKER I RISIKO FOR AT  
UDVIKLE ALKOHOLPROBLEMER

NY TREÅRIG AFTALE MED  
TRYGFONDEN FRA 2023

SIKRE BEVILLING FRA ENDNU ÉN  
STØRRE FOND (UDOVER  
TRYGFONDEN)

ALKOLINJEN PÅ FINANSLOVEN

ØGE EGNE INDTÆGTER /  
INDTÆGTSDÆKKET  
VIRKSOMHED